



save  
the  
date

**Viernes 27 de mayo**  
de **9 a 11H.**

**Oficinas de Pascual**  
**Avenida Manoteras, 24**  
(Madrid)

PASCUAL TALK

# Una puesta al día sobre el diseño de los espacios Horeca

La pandemia ha transformado los espacios, conquistando el exterior como un **nuevo territorio en los negocios**. ¿Sabemos cómo diseñar estos espacios? ¿Qué se está haciendo en otros países y culturas? ¿Qué elementos hay que tener en cuenta para que sea un éxito en nuestro negocio?

Acargo de **Marisa Santamaría**, investigadora, docente y divulgadora de tendencias globales del diseño.

Presenta **Fernando García Ochoa**, Director de Distribución de Pascual.

PROFESIONAL  
**Pascual**  
Dar lo mejor

**kitchen  
academy**

# La revolución exterior

## nuevos territorios y tendencias

Marisa Santamaría

**Los negocios que tienen un espacio exterior,  
triplican su facturación en verano.**

## **Charla**

Referentes internacionales

Nuevos ambientes

Modos y materias

Detalles constructivos

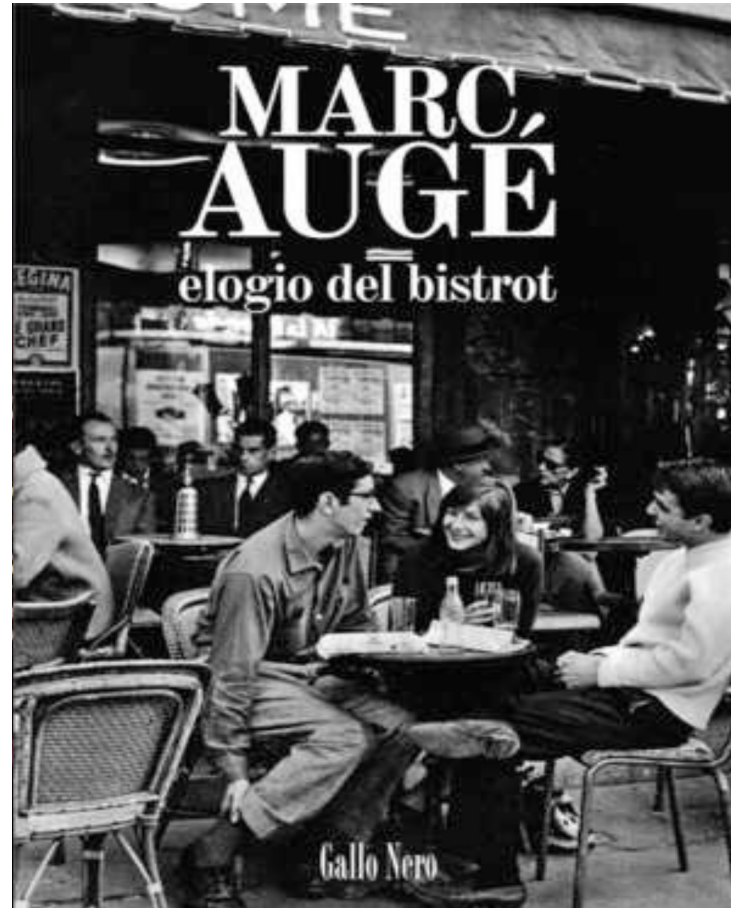
**Ronda de preguntas y comentarios**

# Nuevos territorios y tendencias

## ESPACIOS EXTERIORES

- Referentes nacionales e internacionales que aportan ideas
- Cómo generar nuevos ambientes que capturan la atención de las personas, las fidelizan y motivan
- Materiales saludables y sostenibles
- Detalles e ideas que construyen una atmósfera de bienestar y salud

# 1 Referentes internacionales













**Referentes internacionales**  
Tunnel hotel Jabakei, Japón  
Fumihico Sano Studio



**Referentes internacionales**  
Cadogan Café Londres





**Referentes internacionales**  
Giuseppe Gurrieri, Sicilia



**Referentes internacionales**  
Cadogan Café Londres



**Referentes internacionales**  
Hammer Museum  
Fettle Interior Design Studio

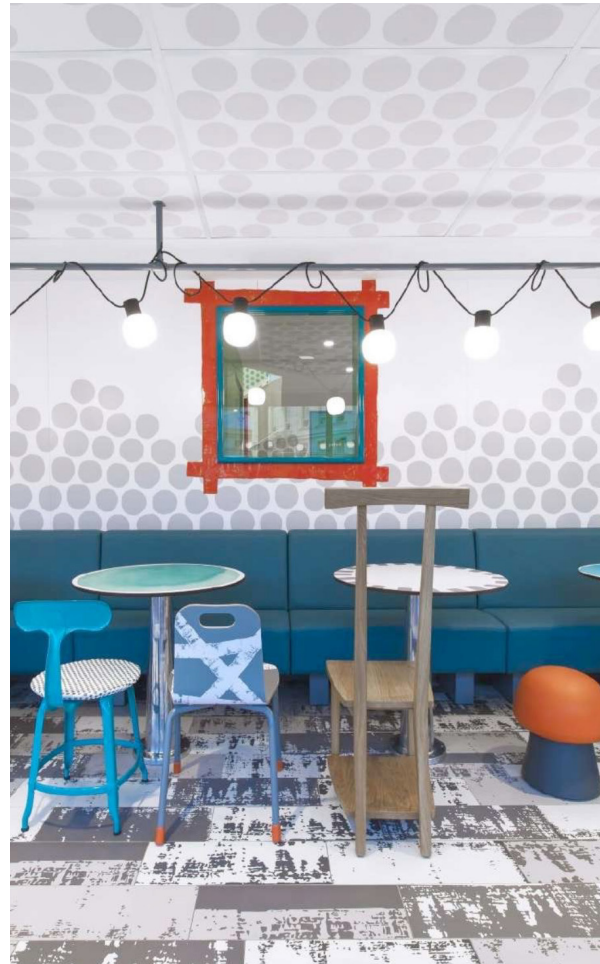


**Referentes internacionales**

Iglús

Museo Metropolitano Nueva York





**Referentes internacionales**  
McDonald's  
Paola Navone, París





2

**Cómo generar  
nuevos ambientes**  
que capturan la  
atención de las  
personas, las fidelizan  
y motivan

**Rehabilitar**

**Renovar**

**Refrescar**



**Nuevos ambientes**





**Nuevos ambientes**

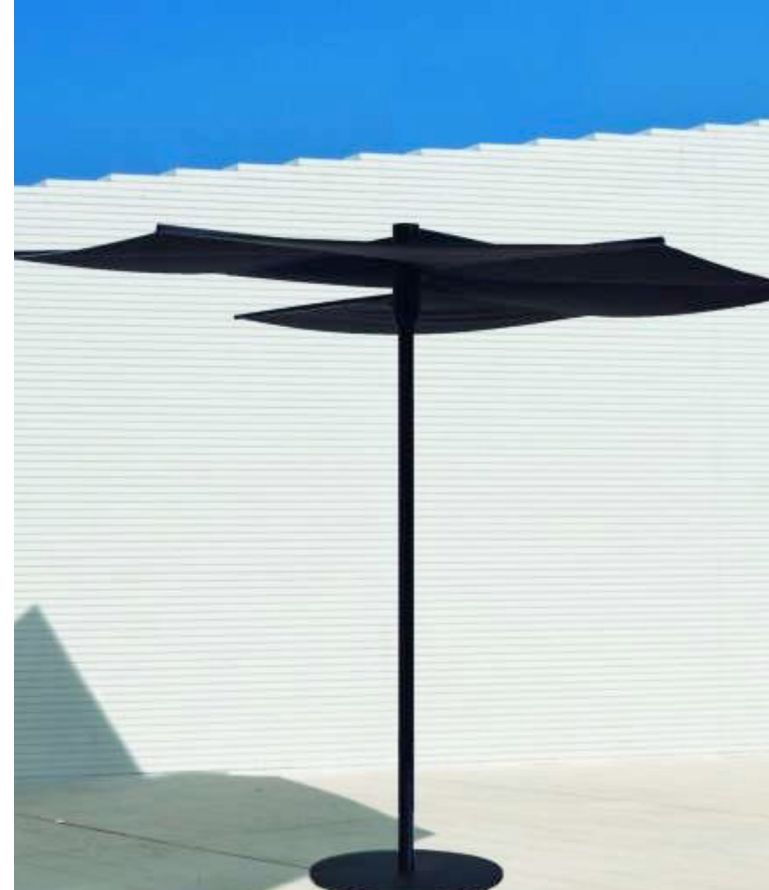






## **Transformar - Refrescar:**

- Elementos nuevos que aportan cualidades
  - Cambio de colores
  - Estructuras sencillas móviles



















**Capturar la atención de las personas**  
**Sorpresa**  
**Empatía**  
**Cautivar - Enamorar - "Engagement"**

















# Modos y Materiales

- Materiales saludables y sostenibles
- Todo natural
- Tecnología funcional e intuitiva
- Reciclaje radical























# 4

## Detalles e ideas que construyen una atmósfera de bienestar y salud.

- Sensaciones de bienestar
- Impresiones memorables



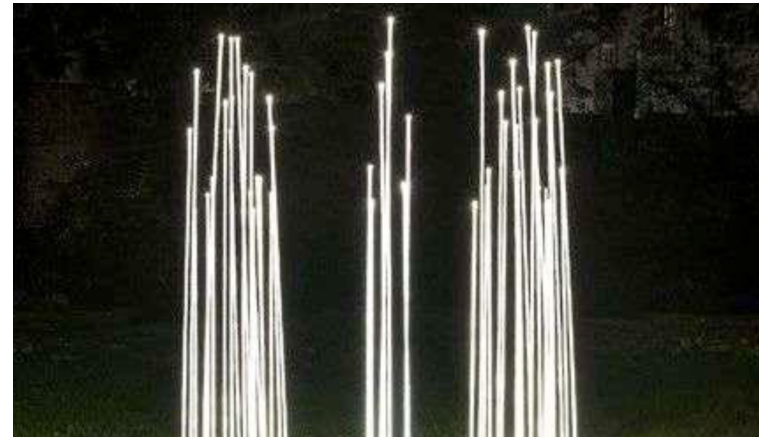
# Materiales constructivos

- Sensorialidad
- Sentido y sensibilidad
- Los cinco sentidos

















PROFESIONAL  
**Pascual**  
Dar lo mejor



**kitchen  
academy**

**¡GRACIAS!**

Marisa Santamaría