

# Estrategias veraniegas para hacer crecer tu negocio

TÁCTICAS EFECTIVAS PARA MAXIMIZAR TUS VENTAS Y ATRAER CLIENTES DURANTE EL VERANO

## ¡Conviértete en hostelero!

Si estás interesado/a en abrir un negocio con nuestro apoyo o si ya posees un establecimiento y deseas que nos convirtamos en tu proveedor, por favor déjanos tus datos aquí y nos pondremos en contacto contigo.

Me interesa



PROFESIONAL  
**Pascual**  
Dar lo mejor

# Bienvenidos a la guía definitiva para potenciar tu negocio durante el verano

En Pascual Profesional, sabemos que esta época del año, con su clima cálido y días largos, ofrece una variedad de oportunidades únicas para captar la atención de tus clientes y aumentar tus ventas.

El verano trae consigo **cambios en los hábitos de consumo**. Las personas buscan actividades al aire libre, eventos sociales y formas de disfrutar su tiempo libre. Adaptarse a estas preferencias estacionales no solo es beneficioso, sino crucial para cualquier negocio que quiera mantenerse relevante y competitivo.

## Tu aliado para hacer negocio en verano

Nuestro compromiso con esta guía es ayudarte a identificar y **aprovechar las oportunidades que el verano ofrece**, mientras minimizas los desafíos que puedan surgir. Pascual Profesional te proporcionará estrategias prácticas y efectivas que podrás implementar de inmediato y ver resultados tangibles.

A glass of orange juice with a slice of orange and a straw, set against a blue background.

En las siguientes páginas  
encontrarás

**Los momentos  
del verano que son  
oportunidades para  
hacer negocio**

1

## Fiestas locales

Las fiestas locales son eventos muy esperados en muchas comunidades durante el verano. **Atraen a grandes multitudes y generan un ambiente festivo que los negocios pueden aprovechar.**

### Estrategias para aprovechar las fiestas locales



#### Colaboraciones Locales

Participa como **patrocinador o colaborador** en las fiestas.

Esto puede incluir tener un stand, ofrecer productos gratuitos o con descuento, o participar en desfiles.

Crea **promociones especiales** que coincidan con la temática de la fiesta local.



#### Ofertas Temáticas



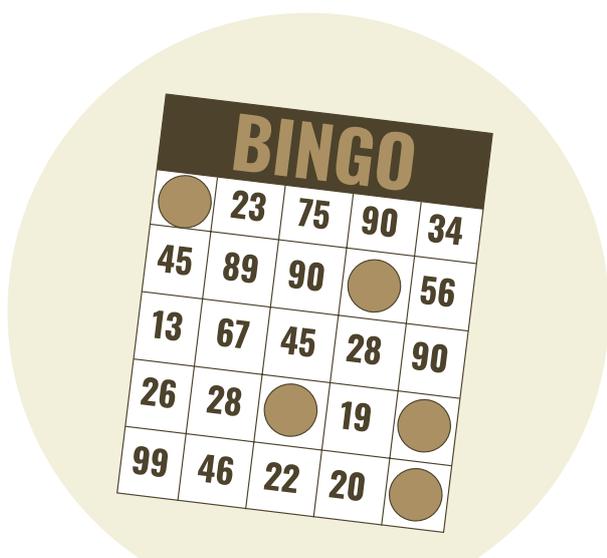
### Bebida Especial de Fiestas

Crea una bebida exclusiva para las fiestas locales, algo **único y temático** que solo esté disponible durante el evento.

Ofrece descuentos o promociones especiales para los asistentes a las fiestas locales. Presentar una **entrada o una pulsera** del evento puede servir como comprobante para obtener el descuento.



### Descuentos por evento



### Sorteos y concursos

Organiza sorteos o concursos relacionados con las fiestas locales, con premios atractivos que **incentiven la participación** y generen entusiasmo entre los asistentes.

## Torneos deportivos

El verano es la temporada de numerosos torneos deportivos, desde el fútbol hasta el tenis. Estos eventos **atraen a aficionados apasionados y generan un gran volumen de tráfico en bares, restaurantes y tiendas.**

### Cómo atraer a los aficionados deportivos

#### Partidos en directo

1

#### Organiza eventos

Para ver los partidos en tu negocio. Ofrece un ambiente agradable con pantallas grandes y promociones especiales durante los partidos.

#### Crea ofertas y descuentos

2

Durante los eventos deportivos importantes.

#### Promociones especiales



## Menú especial de partido

3

### Crea un menú especial

Para los días de partido con platos y bebidas temáticos inspirados en los equipos o deportes en juego.

### Instala un photocall temático

4

Donde los aficionados puedan tomarse fotos con elementos relacionados con el equipo o el deporte. Comparte estas fotos en tus redes sociales para aumentar la visibilidad de tu negocio.

## Photocall deportivo

## Descuentos con camisetas del equipo

5

### Ofrece descuentos a los clientes

Que asistan al evento vistiendo la camiseta del equipo que están apoyando. Esto no solo crea un ambiente más animado, sino que también incentiva la lealtad de los aficionados.



# Fiestas en la playa

(Especial para chiringuitos)

Las fiestas en la playa son un clásico del verano. **Atraen a grandes multitudes que buscan relajarse y disfrutar del sol y el mar.**

## Organización y patrocinio de eventos en la playa

### Eventos propios

Organiza tus propias fiestas o eventos en la playa, ofreciendo entretenimiento, comida y bebidas.



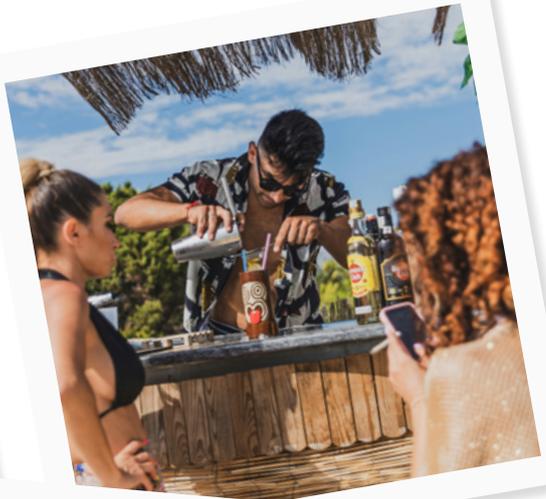
### Patrocinios

Patrocina eventos ya existentes para aumentar la visibilidad de tu marca.



## Ofertas de verano

Crea promociones especiales para los asistentes a las fiestas en la playa.



## Actividades deportivas

Organiza torneos de deportes de playa como voleibol, fútbol playa o competiciones de paddle surf, y ofrece premios a los ganadores para atraer a participantes y espectadores.

## Zona de relax

Monta una zona de relax con tumbonas, sombrillas y música ambiental, donde los asistentes puedan descansar y disfrutar de bebidas refrescantes exclusivas de tu negocio.



# 4

## Noches temáticas

Las noches temáticas pueden atraer a **diferentes segmentos del mercado**, ofreciendo experiencias únicas que se convierten en eventos imperdibles.

### Ideas para noches temáticas veraniegas



#### Noches de cine al aire libre

Organiza proyecciones de películas bajo las estrellas.

#### Fiestas temáticas

Desde noches hawaianas hasta fiestas de los años 80, crea eventos que ofrezcan una experiencia completa.





## Concursos y premios

Añade un toque de diversión con concursos relacionados con la temática de la noche.

## Noches de música en vivo

Invita a bandas locales o DJs para tocar música en vivo que se ajuste a la temática de la noche, creando un ambiente festivo y atractivo.



## Cenas temáticas

Ofrece menús especiales con platos y bebidas que sigan la temática de la noche, como cenas italianas, noches de tapas españolas o barbacoas americanas.





## Happy hours extendidos

**Los happy hours son siempre populares**, pero en verano, con el aumento del tiempo libre y las salidas después del trabajo, se convierten en una oportunidad aún mayor.

### Estrategias para atraer a más clientes con descuentos

01

**Horas más largas:** Extiende la duración del happy hour para atraer a más clientes.



02

**Promociones especiales:** Ofrece descuentos significativos en bebidas y aperitivos.

2X1

03

**Eventos durante el happy hour:** Organiza actividades como trivia, música en vivo o karaoke para atraer a más clientes.



04

**Descuentos para grupos:** Ofrece descuentos adicionales para grupos grandes o celebraciones, incentivando a que más personas vengán juntas.



05

**Programas de fidelidad:** Implementa un programa de fidelidad donde los clientes acumulen puntos durante el happy hour que puedan canjear por descuentos o productos gratuitos en el futuro.



6

## Afterwork

Los afterworks son una excelente oportunidad para captar a aquellos que buscan **relajarse después de un día de trabajo**.

### Promociones para trabajadores que salen de la oficina

1

#### Descuentos para grupos

Ofrece descuentos especiales para grupos de compañeros de trabajo.

2

#### Paquetes de bebidas y tapas

Crea ofertas combinadas que incluyan bebidas y tapas a precios atractivos.

4

#### Happy hour extendido

Leer apartado anterior ;)

3

#### Ambiente relajado

Asegúrate de crear un ambiente cómodo y relajado que invite a quedarse.

5

#### Tarjetas de fidelidad para empresas

Proporciona tarjetas de fidelidad a las empresas locales, donde los empleados acumulen puntos con cada visita que puedan canjear por descuentos o productos gratuitos.



# Tardes de juegos y concursos

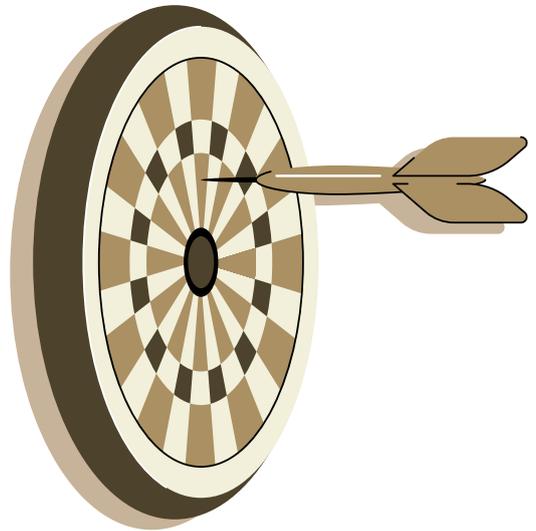
Organizar juegos y concursos es una forma divertida de atraer a las **familias y grupos de amigos**.

## Organización de trivials, karaokes y concursos

1

### EVENTOS REGULARES

Organiza eventos de juegos y concursos de manera regular para crear una base de clientes leales.



2

### PREMIOS ATRACTIVOS

Ofrece premios interesantes que motiven a la participación



3

### PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Promociona estos eventos a través de redes sociales para atraer a una audiencia más amplia

4

### TEMÁTICAS VARIADAS

Cambia la temática de los concursos y triviales cada semana para mantener el interés y atraer a diferentes públicos.

5

### INSCRIPCIÓN ANTICIPADA

Ofrece la posibilidad de inscribirse con antelación, proporcionando descuentos o ventajas a quienes se registren antes del evento.



**¡Pon en práctica estas estrategias y ve crecer tu negocio este verano!**

El verano ofrece una amplia gama de oportunidades para hacer crecer tu negocio. Desde fiestas locales hasta torneos deportivos, y desde noches temáticas hasta afterworks, cada **evento es una oportunidad** para atraer a más clientes y aumentar tus ventas.

No dejes que el verano pase sin aprovechar al máximo todas las oportunidades que ofrece. Pascual Profesional está aquí para ayudarte a implementar estas estrategias y observar cómo tu negocio florece en esta temporada. **¡El éxito está al alcance de tu mano!**